

**AL DIRIGENTE SCOLASTICO  
Dell'I.T.S. "F. ALGAROTTI"  
VENEZIA**

**Istituto Tecnico Statale per il Turismo  
"Francesco Algarotti"**

Cannareggio, 351 VENEZIA 30121 tel 041/716266 – fax. 041/720054 C.F. 80012240273  
Indirizzo Internet: [www.provincia.venezia.it/alga](http://www.provincia.venezia.it/alga) e-mail: [alga](mailto:alga)

## **PIANO DI LAVORO ANNUALE SVOLTO**

PROF.ssa Armellin Daniela

Classe 1 sez.H materia: **ECONOMIA AZIENDALE** anno scolastico 2016/2017

### **CONTENUTI**

#### **1° TRIMESTRE**

##### **1) PROPORZIONI E CALCOLI PERCENTUALI**

- a) rapporti e proporzioni;
- b) grandezze proporzionali;
- c) calcoli percentuali: problemi diretti e inversi;
- d) calcoli del sopracento e del sottocento diretti e inversi;
- e) i riparti proporzionali: riparti diretti
- f) l'euro e i cambi
- g) analisi dei grafici

##### **2) I FONDAMENTI DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA**

- a) l'attività economica
- b) la produzione, il consumo, il risparmio e l'investimento
- c) i soggetti dell'attività economica
- d) i soggetti che operano nelle imprese;

#### **2° PENTAMESTRE**

##### **4) CALCOLI FINANZIARI**

- a) nozione d'interesse;
- b) ricerca dell'interesse
- c) formule inverse: ricerca del capitale, del tasso e del tempo
- d) montante: formule dirette;
- e) montante: formule inverse per ricerca del capitale, del tasso e del tempo
- f) nozione di sconto commerciale e mercantile;
- g) formule dirette per il calcolo dello sconto commerciale;
- h) formule inverse: ricerca del capitale, del tasso e del tempo;
- i) valore attuale commerciale formule dirette;
- l) valore attuale: formule inverse per ricerca del capitale, del tasso e del tempo.

**AL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
**Dell'I.T.S. "F. Algarotti"**  
**VENEZIA**

**Istituto Tecnico Statale per il Turismo**  
**"Francesco Algarotti"**  
Cannareggio, 351 VENEZIA 30121 tel 041/716266 – fax. 041/720054 C.F. 80012240273  
Indirizzo Internet: [www.provincia.venezia.it/alga](http://www.provincia.venezia.it/alga) e-mail: [algarotti@tin.it](mailto:algarotti@tin.it)

## **PIANO DI LAVORO ANNUALE SVOLTO**

PROF.ssa Armellin Daniela

Classe 2 sez.H materia: **ECONOMIA AZIENDALE** anno scolastico 2015/2016

### **CONTENUTI**

#### **1° TRIMESTRE**

##### 1) I FONDAMENTI DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA

- a) L'attività economica
- b) la produzione, lo scambio, il consumo, il risparmio e l'investimento
- c) i soggetti dell'attività economica

##### 1) L'AZIENDA

- a) concetto d'azienda e i suoi rapporti con l'ambiente
- b) classificazione delle aziende
- c) i soggetti che operano nell'azienda
- d) la gestione aziendale;
- e) il prospetto del patrimonio aziendale;
- f) il prospetto economico aziendale con determinazione del risultato economico;

#### **2° PENTAMESTRE**

##### 3) IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA

- a) concetto e fasi
- b) documenti del contratto di compravendita: fattura immediata e differita
- c) la ricevuta e lo scontrino fiscale
- d) l'IVA : concetto, classificazione delle operazioni, calcolo, liquidazione e pagamenti

##### 4) MEZZI DI PAGAMENTO

- a) i titoli di credito;
- b) cambiale pagherò e cambiale tratta;
- c) assegno bancario e assegno circolare;
- d) i bonifici e i giroconti;
- e) ricevuta bancaria;

;  
**AL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
**I.I.S. " F. Algarotti**  
**VENEZIA**

**Istituto Tecnico Statale per il Turismo**  
**"Francesco Algarotti"**  
Cannareggio, 351 VENEZIA 30121 tel 041/716266 – fax. 041/720054 C.F. 80012240273  
Indirizzo Internet: [www.provincia.venezia.it/alga](http://www.provincia.venezia.it/alga) e-mail: [algarotti@tin.it](mailto:algarotti@tin.it)

## **PIANO DI LAVORO ANNUALE SVOLTO**

PROF.ssa Armellin Daniela

Classe 3 H materia: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI anno scolastico 2015/2016

### **CONTENUTI**

#### **1° TRIMESTRE**

##### **TURISMO NEL CONTESTO SOCIO\_ECONOMICO**

- Il turismo e le sue classificazioni, elementi fondamentali che definiscono il turismo
- evoluzione del fenomeno turistico tra passato, presente e futuro
- il turismo come fenomeno sociale ed economico
- la domanda turistica concetto e caratteristiche, aspetto qualitativo
- l'offerta turistica concetto e caratteristiche, indice di occupazione turistica
- l'impresa turistica concetto e caratteristiche
- organizzazione delle imprese turistiche, le funzioni aziendali
- collaboratori delle imprese turistiche, le professioni turistiche

##### **LE AZENDE RICETTIVE**

- tipologie, classificazione localizzazione, dimensione delle aziende ricettive
- il contratto d'albergo
- registri compilati dal front office: quadro camere, lista arrivi, rooming list ( 1 h ASL)
- il ciclo del cliente: prenotazione, arrivo, soggiorno, partenza (5 hASL)

#### **2° PENTAMESTRE**

##### **LE AGENZIE DI VIAGGIO E TURISMO**

- Le agenzie di viaggio concetto e classificazione: agenzie intermediarie e tour operator ,differenza tra T.O e Tour organizer, aprire un'agenzia viaggi norme e autorizzazioni
- Che cosa s'intende per neytwork, differenza tra agenzia incomoige outgoing, cosa sono i CRS, nuove attività delle agenzie di viaggio,(2h ASL)
- Il voucher
- I rapporti tra ADV e imprese ricettive (2hASL)

- I rapporti tra ADV e tour operator
- I rapporti tra ADV e turisti servizi isolati, composti, complessi compensi d'agenzia diversi servizi erogati, ricevuta fiscale e scontrino fiscale( 2h ASL)
- I rapporti tra ADV fornitori e clienti
- La disciplina IVA delle agenzie di viaggio e dei tour operator: disciplina regime ordinario e regime 74 ter
- 
- **LE AZIENDE DI TRASPORTO**
- i servizi di trasporto: cenni sui servizi di trasporto in genere: aereo( 3h ASL),ferroviario (2hASL).

- Dell'I.T.S. "F. Algarotti"
- VENEZIA

**AL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
**I.I.S. " F. Algarotti**  
**VENEZIA**

**Istituto Tecnico Statale per il Turismo**  
**"Francesco Algarotti"**

Cannareggio, 351 VENEZIA 30121 tel 041/716266 – fax. 041/720054 C.F. 80012240273  
 Indirizzo Internet: [www.provincia.venezia.it/alga](http://www.provincia.venezia.it/alga) e-mail: [algarotti@tin.it](mailto:algarotti@tin.it)

**PIANO DI LAVORO ANNUALE SVOLTO**

PROF.ssa Armellin Daniela

Classe 3 G materia: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI anno scolastico 2016/2017

**CONTENUTI**

**1° TRIMESTRE**

**TURISMO NEL CONTESTO SOCIO\_ECONOMICO**

- Il turismo e le sue classificazioni, elementi fondamentali che definiscono il turismo
- evoluzione del fenomeno turistico tra passato, presente e futuro
- il turismo come fenomeno sociale ed economico
- la domanda turistica concetto e caratteristiche, aspetto qualitativo
- l'offerta turistica concetto e caratteristiche, indice di occupazione turistica
- l'impresa turistica concetto e caratteristiche
- organizzazione delle imprese turistiche, le funzioni aziendali
- collaboratori delle imprese turistiche, le professioni turistiche

**LE AZENDE RICETTIVE**

- tipologie, classificazione localizzazione, dimensione delle aziende ricettive
- il contratto d'albergo
- registri compilati dal front office: quadro camere, lista arrivi, rooming list ( 1 h ASL)
- il ciclo del cliente: prenotazione, arrivo, soggiorno, partenza (5 hASL)

**2° PENTAMESTRE**

**LE AGENZIE DI VIAGGIO E TURISMO**

- Le agenzie di viaggio concetto e classificazione: agenzie intermediarie e tour operator ,differenza tra T.O e Tour organizer, aprire un'agenzia viaggi norme e autorizzazioni
- Che cosa s'intende per neytwork, differenza tra agenzia inco moige outgoing, cosa sono i CRS, nuove attività delle agenzie di viaggio,(2h ASL)
- Il voucher
- I rapporti tra ADV e imprese ricettive (2hASL)
- I rapporti tra ADV e tour operator

- I rapporti tra ADV e turisti servizi isolati, composti, complessi compensi d'agenzia diversi servizi erogati, ricevuta fiscale e scontrino fiscale( 2h ASL)
- I rapporti tra ADV fornitori e clienti
- La disciplina IVA delle agenzie di viaggio e dei tour operator: disciplina regime ordinario e regime 74 ter
  
- **LE AZIENDE DI TRASPORTO**
  - i servizi di trasporto: cenni sui servizi di trasporto in genere: aereo( 3h ASL),ferroviario (2h ASL).

- **AL DIRIGENTE SCOLASTICO**
- **Dell'I.T.S. "F. Algarotti"**
- **VENEZIA**

-  
-

- **Istituto Tecnico Statale per il Turismo**
- "Francesco Algarotti"
- Cannareggio, 351 VENEZIA 30121 tel 041/716266 – fax. 041/720054 C.F. 80012240273
- Indirizzo Internet: [www.provincia.venezia.it/alga](http://www.provincia.venezia.it/alga) e-mail: [algarotti@tin.it](mailto:algarotti@tin.it)

- **PIANO DI LAVORO ANNUALE SVOLTO**

- PROF.ssa Armellin Daniela
- Classe 2 sez.M materia: **ECONOMIA AZIENDALE** anno scolastico 2016/2017

- **CONTENUTI**

- **1° TRIMESTRE**

- 1) I FONDAMENTI DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA

- a) L'attività economica
- b) la produzione, lo scambio, il consumo, il risparmio e l'investimento
- c) i soggetti dell'attività economica

- 1) L'AZIENDA

- a) concetto d'azienda e i suoi rapporti con l'ambiente
- b) classificazione delle aziende
- c) i soggetti che operano nell'azienda
- d) la gestione aziendale;
- e) il prospetto del patrimonio aziendale;
- f) il prospetto economico aziendale con determinazione del risultato economico;

- **2° PENTAMESTRE**

- 3) IL CONTRATTO DI COMPRAVENDITA

- a) concetto e fasi
- b) documenti del contratto di compravendita: fattura immediata e differita
- c) la ricevuta e lo scontrino fiscale
- d) l'IVA : concetto, classificazione delle operazioni, calcolo, liquidazione e pagamenti

- 4) MEZZI DI PAGAMENTO

- a) i titoli di credito;
- b) cambiale pagherò e cambiale tratta;
- c) assegno bancario e assegno circolare;
- d) i bonifici e i giroconti;
- e) ricevuta bancaria;

**AL DIRIGENTE SCOLASTICO**  
**I.I.S. "F. Algarotti**  
**VENEZIA**

**Istituto Tecnico Statale per il Turismo  
"Francesco Algarotti"**

Cannareggio, 351 VENEZIA 30121 tel 041/716266 – fax. 041/720054 C.F. 80012240273  
Indirizzo Internet: [www.provincia.venezia.it/alga](http://www.provincia.venezia.it/alga) e-mail: [alga](mailto:alga)

**PIANO DI LAVORO ANNUALE SVOLTO**

PROF.ssa Armellin Daniela

6Classe 1 sez.E materia: **ECONOMIA AZIENDALE** anno scolastico 2015/2017

**CONTENUTI**

**1° TRIMESTRE**

**1) PROPORZIONI E CALCOLI PERCENTUALI**

- a) rapporti e proporzioni;
- b) grandezze proporzionali;
- c) calcoli percentuali: problemi diretti e inversi;
- d) calcoli del sopracento e del sottocento diretti e inversi;
- e) i riparti proporzionali: riparti diretti
- f) l'euro e i cambi
- g) analisi dei grafici

**2) I FONDAMENTI DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA**

- a) l'attività economica
- b) la produzione, il consumo, il risparmio e l'investimento
- c) i soggetti dell'attività economica
- d) i soggetti che operano nelle imprese;

**2° PENTAMESTRE**

**4) CALCOLI FINANZIARI**

- a) nozione d'interesse;
- b) ricerca dell'interesse
- c) formule inverse: ricerca del capitale, del tasso e del tempo
- d) montante: formule dirette;
- e) montante: formule inverse per ricerca del capitale, del tasso e del tempo
- f) nozione di sconto commerciale e mercantile;
- g) formule dirette per il calcolo dello sconto commerciale;
- h) formule inverse: ricerca del capitale, del tasso e del tempo;
- i) valore attuale commerciale formule dirette;



**“Francesco Algarotti”**

Cannareggio, 351 VENEZIA 30121 tel 041/716266 – fax. 041/720054 C.F. 80012240273  
Indirizzo Internet: [www.provincia.venezia.it/alga](http://www.provincia.venezia.it/alga) e-mail: [alga](mailto:alga)

**PIANO DI LAVORO ANNUALE SVOLTO**

PROF.ssa Armellin Daniela

Classe 1 sez.I materia: **ECONOMIA AZIENDALE** anno scolastico 2016/2016

**CONTENUTI**

**1° TRIMESTRE**

**1) PROPORZIONI E CALCOLI PERCENTUALI**

- a) rapporti e proporzioni;
- b) grandezze proporzionali;
- c) calcoli percentuali: problemi diretti e inversi;
- d) calcoli del sopracento e del sottocento diretti e inversi;
- e) i riparti proporzionali: riparti diretti
- f) l'euro e i cambi
- g) analisi dei grafici

**2) I FONDAMENTI DELL'ATTIVITÀ ECONOMICA**

- a) l'attività economica
- b) la produzione, il consumo, il risparmio e l'investimento
- c) i soggetti dell'attività economica
- d) i soggetti che operano nelle imprese;

**2° PENTAMESTRE**

**4) CALCOLI FINANZIARI**

- a) nozione d'interesse;
- b) ricerca dell'interesse
- c) formule inverse: ricerca del capitale, del tasso e del tempo
- d) montante: formule dirette;
- e) montante: formule inverse per ricerca del capitale, del tasso e del tempo
- f) nozione di sconto commerciale e mercantile;
- g) formule dirette per il calcolo dello sconto commerciale;
- h) formule inverse: ricerca del capitale, del tasso e del tempo;
- i) valore attuale commerciale formule dirette;

;