

ANNO SCOLASTICO 2016/2017

PROGRAMMA SVOLTO

DOCENTE: DI LAURO CATERINA

MATERIA : DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

CLASSE: IV sezione G

CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE

Le rilevazioni contabili- Il metodo della Partita Doppia – L'analisi delle operazioni di gestione- Gli acquisti e i relativi pagamenti- Le vendite e le relative riscossioni – I collaboratori delle imprese – I rapporti con le banche – Le altre operazioni di gestione

BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE

Le scritture di assestamento – Le scritture di completamento e integrazione- Le scritture di rettifica- Le scritture di ammortamento- il bilancio d'esercizio

MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

Il marketing – L'analisi di mercato – La segmentazione e il posizionamento- Le strategie di marketing – Le leve del marketing mix: prodotto, prezzo, posizione e promozione- Il ciclo di vita del prodotto – La matrice BCG – Il marketing relazionale

COMUNICAZIONE

La comunicazione d'impresa – La comunicazione interna d'impresa – La comunicazione non convenzionale.

MATERIA : DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

CLASSE: IV sezione M

CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE

Le rilevazioni contabili- Il metodo della Partita Doppia – L'analisi delle operazioni di gestione- Gli acquisti e i relativi pagamenti- Le vendite e le relative riscossioni – I collaboratori delle imprese – I rapporti con le banche – Le altre operazioni di gestione

BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE

Le scritture di assestamento – Le scritture di completamento e integrazione- Le scritture di rettifica- Le scritture di ammortamento- il bilancio d'esercizio

MARKETING DELLE IMPRESE TURISTICHE

Il marketing – L'analisi di mercato – La segmentazione e il posizionamento- Le strategie di marketing – Le leve del marketing mix: prodotto, prezzo, posizione e promozione- Il ciclo di vita del prodotto – La matrice BCG – Il marketing relazionale

COMUNICAZIONE

La comunicazione d'impresa – La comunicazione interna d'impresa – La comunicazione non convenzionale.