

ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE II B
A.S.2016/2017

La compravendita: aspetti giuridici, tecnici e fiscali (Unità D, Lez. 1 - 17)

- I documenti della compravendita e il sistema impositivo
- Contratto di compravendita e relative clausole;
- Il prezzo e al sua formazione;
- L'imposta sul valore aggiunto:
 - classificazione
 - obblighi
 - liquidazione
 - fattura

I rapporti creditizi e i mezzi di pagamento cambiari e non cambiari (Unità E, Lez. 1 - 14)

- I titoli di credito: concetto e classificazioni;
- Le cambiali e la loro circolazione;
- Gli assegni e la loro circolazione;
- I bonifici e le altre procedure elettroniche d'incasso;
- Altri mezzi di pagamento.

Testo di riferimento: Costa P, Ghigini P., Robecchi C *Telepass +*, Scuola&Azienda

Si riportano, per maggiore completezza, gli argomenti trattati nelle verifiche effettuate nell'a.s.:

La compravendita: condizioni contrattuali, adempimenti, operazioni imponibili;

La fatturazione: concetti teorici e compilazione;

La cambiali: aspetti teorici e operativi (compilazione)

Gli assegni: aspetti teorici e operativi (compilazione)

DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
CLASSE III B
A. S. 2016/2017

Introduzione al fenomeno turistico

- turista
- escursionista
- tipologie di turismo

Storia del turismo: cenni

Elementi di economia

- beni/bisogni;
- domanda/offerta;
- moltiplicatore

Turismo ed economia

- domanda/offerta turistica:
- mercato turistico;
- bilancia turistica;
- effetti diretti/indiretti/indotti

Turismo ed ambiente

- movimento turistico e società
- movimento turistico e territorio

La normativa turistica

- Legge Regionale Veneto sul Turismo (solo gli artt. sulle strutture ricettive)
- Accordi Ectaa-Hotrec (solo artt. su rapporti tra AdV e Ricettivo)

Gestione e prodotti delle imprese turistiche

- le aziende ricettive
- le agenzie di viaggio

Gli argomenti trattati fanno riferimento al testo in adozione
G. Campagna, V. Loconsole,; *Scelta Turismo 1*, Tramontana

Mod A Lez.i. 1 – 3

Mod B Lez.i. 1 - 3

Mod C Lez.i. 1 – 5

Mod D Lez.i 1- 4 e 8, 9

oltre alle integrazioni, in formato .ppt, presentate nel corso dell'anno scolastico e inserite sul sito dell'Istituto: Turismo, concetti base; Moltiplicatore; Turismo e territorio; Gli impatti del turismo; Sociologia del turismo.

DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI
CLASSE IV B
A.S.2016/2017

CONTABILITA' DELLE IMPRESE TURISTICHE

Le rilevazioni contabili
Il metodo della partita doppia
L'analisi delle operazioni di gestione
Gli acquisti e i pagamenti
Le vendite e le riscossioni
I rapporti con le banche
Le altre operazioni di gestione
(Modulo A- Unità didattiche 1- 5; 7 - 8)

BILANCIO DELLE IMPRESE TURISTICHE

Le scritture di assestamento
Le scritture di completamento e di integrazione
Le scritture di rettifica
Le scritture di ammortamento
La situazione contabile finale
Il bilancio d'esercizio
L'analisi di bilancio per indici
L'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica
(Modulo B - Unità didattiche 1 - 8)

IL MARKETING NEL TURISMO

Il marketing
L'analisi di mercato
La segmentazione e il posizionamento
(Modulo C - Unità didattiche 1 - 3)

Testo adottato: G. Campagna, V. Loconsole: *Scelta turismo 2* Tramontana

DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI
CLASSE V B
A.S. 2016/2017

Analisi e controllo dei costi

- analisi dei costi;
- controllo dei costi: direct costing, full costing, ABC;
- analisi del punto di pareggio

Prodotti turistici a catalogo e a domanda

- l'attività dei Tour Operator;
- i prezzi dei pacchetti di viaggio;
- marketing e vendita dei pacchetti turistici;
- il business plan

Pianificazione strategica e controllo di gestione

- la strategia aziendale;
- la pianificazione strategica;
- il business plan;
- il budget;
- analisi degli scostamenti.

Marketing territoriale

- il marketing territoriale e della destinazione;
- fattori di attrazione di una destinazione turistica;
- i flussi turistici;
- analisi SWOT;
- il piano marketing territoriale.