



**Istituto d'Istruzione Superiore
"Francesco Algarotti"**

<http://www.istitutoalgarotti.it> e-mail: algarotti@tin.it - VEIS01600D@istruzione.it - C. F.: 80012240273
Istituto Tecnico Turistico "Francesco Algarotti" Cannaregio, 351 - 30121 VENEZIA
Tel. 041716266 - Fax 041720054

Istituto Tecnico Commerciale "Paolo Sarpi"
Castello, 2821/C - 30122 VENEZIA
Tel. 0415223220 - Fax 0415200699

DOCENTE: SPOLAORE VALENTINO

MATERIA: Economia Aziendale

CLASSE 1° Sezione A RIM A.S. 2016/2017

Articolazione dell'attività didattica
Unità A Gli strumenti operativi per l'economia aziendale I sistemi di misure L.1 Le proporzioni ed il calcolo percentuale L. 2 I calcoli sopra e sottocento L.3 I riparti proporzionali: i riparti diretti L.4
Unità B I fondamenti dell'attività economica L'attività economica L.1 La produzione il consumo il risparmio e l'investimento L.2 e 3 Soggetti dell'attività economica L. 4
Unità C Il sistema azienda L'azienda e i suoi rapporti con l'ambiente L. 1 Classificazione delle aziende L. 2 L'organizzazione aziendale e sulle risorse umane: i soggetti che operano in azienda L. 3- L. 4
Unità D La compravendita: aspetti giuridici tecnici e fiscali Il contratto di compravendita L. 1 Le fasi della compravendita L. 2 Le clausole relative alla consegna, all'imballaggio ed al pagamento L. 3, L. 4, L. 5 Il prezzo e la sua formazione L. 6 L'imposta sul valore aggiunto L. 7 Classificazione delle operazioni e determinazioni dell'IVA. L. 8 I documenti della compravendita L. 11 La fattura: funzioni e tipologie L.12 I contenuti della fattura: parte descrittiva e tabellare L. 13 La base imponibile ed i suoi elementi L. 14 L'imponibile nella fattura a più aliquote L. 15
Assegnati per le vacanze: Unità' G: I calcoli finanziari: l'interesse (problemi diretti) da L.1 a L.3 + Es pag E117 da n. da 10 a 20



**Istituto d'Istruzione Superiore
"Francesco Algarotti"**

<http://www.istitutoalgarotti.it> e-mail: algarotti@tin.it - VEIS01600D@istruzione.it - C. F.: 80012240273
Istituto Tecnico Turistico "Francesco Algarotti" **Istituto Tecnico Commerciale "Paolo Sarpi"**
Cannaregio, 351 - 30121 VENEZIA Castello, 2821/C - 30122 VENEZIA
Tel. 041716266 - Fax 041720054 Tel. 0415223220 - Fax 0415200699

DOCENTE: SPOLAORE VALENTINO

MATERIA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

CLASSE 4° Sezione H A.S. 2016/2017

Articolazione dell'attività didattica

Primo periodo

Modulo A La contabilità delle aziende turistiche.

Le rilevazioni contabili. Il patrimonio lordo e il patrimonio netto. Concetto di reddito e di reddito d'esercizio. Concetto di conto e regole di registrazione nei conti L. 1

Il piano dei conti. La contabilità generale. La classificazione dei conti in base al sistema del reddito e del patrimonio. Il metodo della partita doppia L. 2

L'analisi delle operazioni di gestione L. 3

Gli acquisti e i relativi pagamenti L. 4

Le vendite e le relative riscossioni L. 5

I collaboratori delle imprese L. 6

I rapporti con le banche L. 7

Secondo periodo

Modulo B Bilancio delle imprese turistiche

Le scritture di assestamento dei conti e la chiusura dei conti: rilevazione competenze maturate sui conti correnti, scritture di integrazione (ratei), scritture di rettifica (rimanenze finali di magazzino, risconti) e le scritture di ammortamento. L.1, L. 2, L.3, L. 4

La situazione contabile finale. La determinazione del reddito e del patrimonio netto L. 5

Il bilancio d'esercizio. Contenuto dello stato patrimoniale, del conto economico e della nota integrativa. Il bilancio in forma abbreviata L. 6

Analisi di bilancio per indici. La riclassificazione dello stato patrimoniale secondo il criterio finanziario. La riclassificazione del conto economico. Analisi patrimoniale, finanziaria ed economica L. 7, L. 8

Modulo C Il marketing delle imprese turistiche

Marketing operativo e marketing strategico. I diversi orientamenti di marketing L.1

Analisi di mercato: strumenti e metodologie per analizzare domanda e offerta L. 2

La segmentazione del mercato. Concetto di segmentazione, targeting, posizionamento. L. 3

Strategie di marketing differenziato, indifferenziato, concentrato e di nicchia. L. 4

Le leve del marketing mix: prodotto e prezzo L. 5

Le leve del marketing mix: posizione e promozione. Marketing diretto e marketing indiretto L. 6

Il ciclo di vita del prodotto. Le fasi. Gli strumenti promozionali e pubblicitari in relazione alle varie fasi del ciclo di vita di un prodotto. L. 7

Assegnati per le vacanze:

Modulo D Comunicazione

La comunicazione interna ed esterna d'impresa L. 1 a L. 3

Esercizi pag. 387 da 3 a 6, pag. 388 da 2 a 7, pag. 393 da 3 a 6



**Istituto d'Istruzione Superiore
"Francesco Algarotti"**

<http://www.istitutoalgarotti.it> e-mail: algarotti@tin.it - VEIS01600D@istruzione.it - C. F.: 80012240273
Istituto Tecnico Turistico "Francesco Algarotti" **Istituto Tecnico Commerciale "Paolo Sarpi"**
Cannaregio, 351 - 30121 VENEZIA Castello, 2821/C - 30122 VENEZIA
Tel. 041716266 - Fax 041720054 Tel. 0415223220 - Fax 0415200699

Modulo Alternanza Scuola Lavoro

La busta paga: struttura e contenuto della busta paga, calcolo e liquidazione della retribuzione netta.

Marketing turistico territoriale: individuazione ed analisi di un possibile destinazione turistica vicina al proprio territorio. Analisi della domanda e analisi dell'offerta; segmentazione del mercato, posizionamento. Definizione delle caratteristiche del prodotto turistico e delle politiche promozionali.

Venezia, 03.06.16

I rappresentanti di classe

Il Docente